

# CODICE ETICO

GRUPPO FINE FOODS



**ELENCO DELLE REVISIONI**

<b>REV.</b>	<b>DATA</b>	<b>NATURA DELLE MODIFICHE</b>	<b>APPROVAZIONE</b>
01	28/03/2019	Aggiornamento	Consiglio di Amministrazione
02	21/04/2021	Aggiornamento	Consiglio di Amministrazione
03	13/05/2022	Aggiornamento	Consiglio di Amministrazione
04	14/11/2024	Aggiornamento	Consiglio di Amministrazione
05	29/01/2026	Aggiornamento	Consiglio di Amministrazione

## INDICE

1. PREMESSE.....	3
2. VALORI.....	4
3. PRINCIPI .....	5
4. NORME DI COMPORTAMENTO.....	8
5. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO .....	11
6. DISPOSIZIONI SANZIONATORIE .....	12
7. APPROVAZIONE E MODIFICHE.....	12

## 1. PREMESSE

### **Il Codice Etico**

Il Codice Etico costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine della Società. A tali principi si richiamano le operazioni, le condotte e i rapporti, sia interni che esterni.

Il presente Codice Etico si intende quale documento di Gruppo e pertanto sarà adottato da tutte le società ad esso appartenenti, controllate da Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.a.

Lo stesso Codice costituisce, altresì, espressione dell'adesione della Società alle Associazioni di Categoria maggiormente rappresentative del settore di cui si intendono recepire i principi di condotta.

Nell'ambito del sistema di controllo interno il Codice Etico costituisce uno dei presupposti del modello di organizzazione gestione e controllo adottato da Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.P.A. e dalle Società del Gruppo.

### **Il Gruppo**

- Il gruppo Fine Foods. (di seguito "Fine Foods") "Gruppo") fornisce prodotti e servizi all'industria farmaceutica, nutraceutica, alimentare e cosmetica.
- L'attività principale di Fine Foods è lo sviluppo e la produzione di prodotti per conto terzi.
- Lo scopo del business di Fine Foods è soddisfare i propri azionisti, i propri dipendenti, i propri clienti, i propri fornitori.
- Fine Foods non ha e non intende avere marchi propri.

Fondata nel 1984 come laboratorio di studio della tecnologia della granulazione in letto fluido per l'industria alimentare e farmaceutica, Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A. si è presto dedicata anche alla produzione di eccipienti e semilavorati per i due settori. Nel corso degli anni, per far fronte agli sviluppi delle richieste del mercato, l'impiantistica aziendale è stata diversificata per permettere la fabbricazione di tutte le principali forme solide orali (polveri, granulati, compresse deglutibili semplici e filmate, compresse effervescenti, compresse masticabili, capsule) e di tutte le relative tipologie di confezionamento (bustine, buste, pilloliere, barattoli, blisters, tubetti, strips e sticks).

Il Gruppo, attraverso successive acquisizioni, ha ampliato ulteriormente il suo settore di attività anche nella produzione di biocidi, dispositivi medici e cosmetici. Oggi Fine Foods è una tra le principali aziende indipendenti in Italia nel settore dello sviluppo e della produzione in conto terzi (contract services development and manufacturing organization, 'CSDMO') di prodotti per l'industria farmaceutica, nutraceutica e cosmetica.

### **Ambito di applicazione e destinatari**

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico (di seguito “Codice”) costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, che qualificano l’adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento nell’ambiente di lavoro.

I principi e le disposizioni del Codice si applicano anche alle Società controllate da Fine Foods e sono vincolanti per tutti i Dipendenti, inclusi i Dirigenti, gli Amministratori ed i Componenti degli organi di controllo.

Gli Amministratori e i Dipendenti ed i Componenti degli organi di controllo sono di seguito definiti congiuntamente “Destinatari”.

Il codice etico si applica anche ai terzi, intendendo fare riferimento ai soggetti esterni alla Società che operino, direttamente o indirettamente, per Fine Foods (a titolo esemplificativo, collaboratori, consulenti e fornitori, partner commerciali, etc.).

I terzi sono pertanto obbligati, mediante specifiche pattuizioni contrattuali, a rispettare le disposizioni contenute nel Codice Etico, nei limiti delle proprie competenze e responsabilità.

## **2. VALORI**

I seguenti Valori di Fine Foods sono parte integrante e fondamentale del Codice Etico.

Fine Foods è convinta che la condivisione da parte dell’organizzazione dei propri principi e valori sia il primo vantaggio competitivo della Società.

Fine Foods crede nell’importanza di lavorare guidati da un valido sistema di gestione per la qualità.



Agiamo con **correttezza, sincerità e onestà**



Rispettiamo **la legge e le persone**, evitando qualsiasi forma di discriminazione



Ci impegniamo al massimo nel nostro lavoro ponendo il **cliente al centro**



Abbracciamo il **cambiamento e l’innovazione**



Crediamo **nel lavoro di squadra** e riconosciamo che la diversità all'interno del gruppo sia un valore



Mettiamo al primo posto **la sicurezza**



Rispettiamo **l'ambiente**

Oltre ai valori appena enunciati Fine Foods aderisce al Global Compact e si impegna a rispettare i 10 principi universali relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

### 3. PRINCIPI

#### **Etica**

##### Onestà

L'osservanza della legge e dei regolamenti costituisce principio imprescindibile di ogni attività di Fine Foods. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non onesta e/o non conforme alle norme.

##### Correttezza

Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla tutela di Fine Foods, secondo le norme vigenti e le procedure interne, nonché alla correttezza.

I Destinatari non utilizzano ai fini personali informazioni, beni e attrezzature, di cui dispongano nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

Ciascun Destinatario non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio a Fine Foods o indebiti vantaggi per sé, per la Società o per terzi; ciascun Destinatario altresì respinge e non effettua promesse di indebite offerte di denaro, di altri benefici o di regali di qualsivoglia natura e importo, ad eccezione di piccoli gadget commerciali di modesto valore.

##### Gestione societaria

Fine Foods persegue il proprio oggetto sociale nel pieno rispetto della legge, del proprio statuto e dei regolamenti sociali, assicurando il corretto funzionamento degli organi sociali e la tutela dei diritti patrimoniali e partecipativi dei propri soci salvaguardando l'integrità del proprio patrimonio e del capitale sociale. Agli amministratori, ai componenti degli organi di controllo e ai dirigenti, per quanto compatibili, si applicano le disposizioni previste per i lavoratori dipendenti.

#### Corruzione, riciclaggio e transnazionali

Fine Foods, nel perseguire la propria missione, si impegna a rispettare la normativa in materia di lotta al riciclaggio e alla corruzione verso pubblici ufficiali o privati sul fronte nazionale e internazionale.

#### Trasparenza contabile e tributaria

La Società, nella gestione degli adempimenti contabili e tributari, si impegna a garantire la trasparenza e la correttezza delle informazioni che confluiscono nelle dichiarazioni fiscalmente rilevanti, adoperandosi per garantire la veridicità oggettiva e soggettiva delle operazioni compiute e trasfuse nelle dichiarazioni medesime e la completezza e correttezza dei documenti fiscali.

#### Contrabbando

Tutti i dipendenti e i collaboratori della Società che, direttamente o indirettamente, intervengano nei processi di importazione devono garantire la regolare introduzione nel territorio dello Stato di merci sottoposte ai diritti di confine, prestando particolare attenzione al rispetto delle disposizioni in materia doganale.

La Società si impegna ad assicurare la verifica preventiva degli spedizionieri dei quali si avvale e a garantire la tracciabilità delle operazioni doganali.

#### Tutela della Concorrenza

Fine Foods riconosce che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa.

Ciascun Destinatario non pone in essere atti o comportamenti contrari ad una corretta e leale competizione tra le imprese.

### **Pratiche lavorative e diritti umani**

Fine Foods intende salvaguardare l'integrità fisica, culturale e morale delle persone, garantendo un ambiente di lavoro sano e sicuro, sereno e motivante.

#### Rispetto della persona e Inclusione

I rapporti tra le persone che lavorano o che comunque interagiscono con Fine Foods, a tutti i livelli, sono improntati a criteri e comportamenti di onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. È condannata da Fine Foods ogni sorta di discriminazione, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: di razza, sesso e religione. Fine Foods promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri e della parità di genere.

Nella gestione dei rapporti gerarchici l'autorità è esercitata con equità e correttezza evitando ogni forma di abuso e prevaricazione.

La Società promuove lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e solidale basato sulla cultura del rispetto, della non discriminazione e della valorizzazione delle diversità.

A tal fine, Fine Foods adotta misure volte ad assicurare una maggiore partecipazione delle donne al mercato del lavoro e ridurre il gender gap attraverso la creazione di un sistema teso a migliorare le condizioni di lavoro del genere femminile anche in termini qualitativi, di remunerazione e di ruolo e a promuovere la trasparenza sui processi lavorativi.

Il Gruppo dunque, si preoccupa di incentivare modalità organizzative che favoriscano pari opportunità, durante l'intero percorso lavorativo della risorsa, partendo dal processo di

selezione per poi proseguire nelle attività di onboarding, formazione e crescita all'interno dell'impresa.

#### Tutela della salute e sicurezza

Nell'ambito della propria attività, Fine Foods persegue l'obiettivo di garantire la sicurezza e di salvaguardare la salute dei Destinatari, assicurando il rispetto della normativa vigente e consolidando una cultura della sicurezza, promuovendo la comunicazione interna ed esterna, coinvolgendo, consultando e responsabilizzando i lavoratori a tutti i livelli e chiunque operi nelle attività aziendali, attraverso programmi di sensibilizzazione, informazione e formazione

Il gruppo opera affinché sia evitato ogni comportamento contrario alla normativa vigente e tale, comunque, da esporre dipendenti / collaboratori / terzi a danni della persona.

Fine Foods ricerca il miglioramento continuo delle prestazioni di sicurezza e salute, stabilendo obiettivi e traguardi periodicamente riesaminati, mirati in particolare alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali

I Destinatari sono tenuti a curare gli aspetti sopra indicati con la diligenza e l'attenzione dedicate alla gestione dell'attività lavorativa.

### **Ambiente**

#### Tutela dell'ambiente

Nell'ambito della propria attività, Fine Foods si ispira al principio di tutela e salvaguardia dell'ambiente, mediante le iniziative opportune.

In particolare, Fine Foods si impegna a:

- assicurare e promuovere la tutela dell'ambiente, come bene fondamentale per la collettività, attraverso il continuo miglioramento e la continua ricerca di modalità operative ecosostenibili;
- definire specifici obiettivi ambientali e programmi per minimizzare gli impatti;
- usare un approccio precauzionale teso a prevenire danni.

I Destinatari sono tenuti a seguire le indicazioni di Fine Foods per mettere in atto buone prassi per la tutela dell'ambiente.

### **Acquisti sostenibili**

Fine Foods promuove e condivide i propri valori lungo tutta la catena di fornitura e lavora per una filiera qualificata anche sotto il profilo ambientale e sociale, con un focus sul rispetto dei diritti umani, privilegiando i fornitori che adottano un comportamento socialmente responsabile.

Fine Foods vuole essere un partner strategico per i propri clienti, in grado di presidiare tutta la catena del valore, dal trend scouting, alla ricerca e alla selezione dei fornitori, fino alla produzione e commercializzazione dei prodotti, agendo con trasparenza, correttezza, integrità ed equità, offrendo pari opportunità.

Fine Foods si impegna a pagare i fornitori nei tempi e nei modi stabiliti.

I collaboratori di Fine Foods non accettano dai fornitori regali che eccedono le normali pratiche di cortesia e che possano tendere a influenzare la valutazione obiettiva del prodotto e del servizio come previsto dalla Policy anticorruzione.

## 4. NORME DI COMPORTAMENTO

### **Responsabilità dei Destinatari**

Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti, nonché segnalando alla Direzione eventuali infrazioni del Codice Etico.

Ad integrazione di quanto descritto nel presente Codice Etico, si rimanda alle specifiche policies adottate dalla Società.

### **Rapporti con le Risorse Umane**

- Fine Foods vieta qualsiasi forma di discriminazione nei confronti del proprio personale e offre a tutti i lavoratori le medesime opportunità, in modo che ciascuno possa godere di un trattamento equo basato su criteri di merito.
- Fine Foods proibisce ogni discriminazione economica, di carriera e morale effettuata sulla base di opzioni religiose, politiche e sindacali, e in funzione del sesso, età, razza, cultura, tradizioni, origini sociali.
- Fine Foods cura la selezione ed assunzione del personale dipendente assicurando il rispetto dei valori di pari opportunità ed uguaglianza in linea con le prescrizioni di legge in materia, con lo Statuto dei lavoratori ed i CCNL applicabili.
- Fine Foods non ammette alcuna forma di lavoro minorile e/o irregolare.
- Fine Foods assicura la tutela della Privacy del personale e il diritto degli stessi a lavorare senza subire illeciti condizionamenti.
- Fine Foods richiede il rispetto della normativa vigente in tema di Privacy vietando la diffusione di notizie relative ai dati sensibili appresi in ragione della propria funzione lavorativa, se non previa autorizzazione dell'interessato e specifiche autorizzazioni dei vertici aziendali.
- Fine Foods vigila affinché nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non venga dato luogo a riduzione o mantenimento in stato di soggezione mediante violenza, minaccia, inganno, abuso di autorità, approfittamento di una situazione di inferiorità fisica o psichica o di una situazione di necessità o mediante promessa o dazione di somme di denaro o di altri vantaggi a chi ha autorità sulla persona.
- Fine Foods intende promuovere condizioni lavorative ed esistenziali serene per i dipendenti:
  - operando per la continuità lavorativa
  - attuando una comunicazione interna trasparente
  - promuovendo le persone secondo capacità e impegno
  - proteggendo la loro salute
  - incentivando lo sviluppo delle loro conoscenze
  - evitando clientelismi di sorta
  - condannando ogni forma di opportunismo

- condannando ogni forma di lavoro irregolare e/o di sfruttamento

### **Molestie e discriminazioni nel luogo di lavoro**

Il Gruppo esige che nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non si verifichi alcuna forma di intimidazione, minaccia, comportamento od offesa verbale o fisica, richiesta di favori personali che sia di ostacolo al sereno e normale svolgimento delle proprie funzioni. Chiunque, nel prestare la propria attività per conto od in favore del Gruppo, ritenga di essere oggetto di molestie fisiche, verbali o informatiche o di essere stato discriminato per qualsivoglia motivo ha facoltà di segnalare l'accaduto al Direttore della Funzione HR della rispettiva società od al proprio manager, restando intesa la tutela da qualsiasi forma di ritorsione nei riguardi di chi effettua la segnalazione. Fine Foods si impegna ad aumentare la consapevolezza sulla gravità di questo problema e si impegna a diffondere la cultura del rispetto delle persone e ad attivare gli interventi più appropriati per evitare i comportamenti violenti.

### **Conflitto di interesse**

I Destinatari perseguono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali di Fine Foods. Per tale ragione ogni destinatario è tenuto ad evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si possa manifestare potenzialmente e/o concretamente un conflitto di interessi con la Società o che possa interferire con la propria capacità di assumere in modo imparziale decisioni nel migliore interesse della Società medesima e nel pieno rispetto del Codice Etico.

I Destinatari informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di Fine Foods (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti), ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte dalla Società.

### **Qualità dei prodotti**

Obiettivo di Fine Foods è di soddisfare le aspettative del cliente offrendo prodotti di qualità elevata. L'agire quotidiano della Società mira a fornire una risposta unica e affidabile alle attese dei clienti. Organizzazione, professionalità e cultura di Fine Foods evolvono avendo come punto di riferimento la realizzazione di prodotti di alta qualità.

### **Utilizzo dei beni di proprietà della Società**

Tutti i dipendenti sono tenuti ad operare con cura e diligenza per tutelare sé stessi e i beni di proprietà della Società attraverso comportamenti responsabili e in conformità alle procedure aziendali. I beni di proprietà di Fine Foods devono essere utilizzati esclusivamente per scopi connessi e strumentali all'esercizio dell'attività lavorativa.

I dipendenti, senza porre mai a repentaglio la propria incolumità, devono operare al fine di ridurre il rischio di furti, danneggiamenti o altre minacce ai beni ed alle risorse assegnate, informando in modo tempestivo le funzioni preposte in caso di situazioni anomale.

### **Riservatezza dei dati e delle informazioni**

La privacy dei dipendenti, dei terzi e la riservatezza delle informazioni è tutelata da Fine Foods nel rispetto della normativa di riferimento (normativa sulla privacy) attraverso regolamenti e procedure che disciplinano le modalità di trattamento e conservazione dei dati e delle informazioni.

Tutti i dipendenti sono tenuti a conoscere i regolamenti aziendali e le politiche della Società in tema di sicurezza e riservatezza delle informazioni anche ai fini della prevenzione di crimini di natura informatica.

I dipendenti di Fine Foods non devono diffondere notizie o dati di natura riservata.

### **Rapporti con i fornitori**

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, delle garanzie di assistenza e di tempestività, nonché del rispetto e dell'osservanza dei valori a cui il presente Codice Etico si ispira, compreso il rispetto dei requisiti ESG.

### **Rapporti con le istituzioni ed i pubblici funzionari**

I rapporti di Fine Foods nei confronti delle istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali, nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche, di carattere locale, nazionale o internazionale ("Pubblici Funzionari") sono intrattenuti da ciascun Amministratore e da ciascun Dipendente, quale che sia la funzione o l'incarico, o, se del caso, da ciascun Collaboratore, nel rispetto della normativa vigente, e sulla base dei principi generali di correttezza e di lealtà.

Qualora il Destinatario riceva da parte di un Pubblico Funzionario richieste esplicite o implicite di benefici, salvo omaggi di uso commerciale e di modico valore, ne informa immediatamente il proprio superiore gerarchico o il soggetto cui sia tenuto a riferire per le iniziative del caso.

Fine Foods, qualora lo ritenga opportuno, può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti, dei principi del presente Codice e della specifica Policy interna sulla gestione delle Donazioni e Sponsorizzazioni.

In ogni caso, i rapporti con le Pubbliche Amministrazioni sono gestiti in conformità alla policy anticorruzione adottata dalla Società.

### **Gestione degli omaggi**

Atti di cortesia, come omaggi e forme di ospitalità nei confronti di clienti o fornitori, sono consentiti purché tali da poter essere considerati usuali in relazione alla ricorrenza e di modico valore per non compromettere l'integrità e la reputazione o influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

Il destinatario che riceva regali o altre utilità che travalichino gli ordinari rapporti di cortesia, deve immediatamente metterli a disposizione della Società per la restituzione, per essere devoluti in beneficenza o per altra destinazione.

La gestione degli omaggi è effettuata secondo quanto previsto dalla policy anticorruzione adottata dalla Società.

### **Gestione comunicazioni**

Le comunicazioni verso l'esterno devono essere veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali; le informazioni devono essere coerenti, omogenee ed accurate, conformi alle politiche e ai programmi aziendali.

Fine Foods cura le informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in modo da renderle strumenti completi ed efficaci che diano evidenza delle attività svolte dalla Società.

## **5. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO**

### **Approvazione, comunicazione e diffusione**

Ogni variazione e/o integrazione del Codice Etico è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Fine Foods e diffusa tempestivamente ai Destinatari.

Fine Foods provvede ad informare tutti i Destinatari sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza.

In particolare, Fine Foods provvede:

- alla diffusione del Codice presso i Destinatari;
- all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni;
- alla verifica dell'effettiva osservanza, sensibilizzando i Destinatari circa l'importanza del Codice;
- all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestano.

Tutti i Destinatari dovranno in particolare certificare, per iscritto:

- di aver letto e compreso il Codice Etico;
- di accettare di conformarvisi;
- di accettare di segnalare qualsiasi potenziale violazione del Codice.

Il modello di cui all'allegato A del presente Codice può essere utilizzato al fine del presente paragrafo.

La Capogruppo si occupa altresì di garantire la diffusione del presente Codice a tutte le Società controllate.

### **Organismo di Vigilanza (ODV)**

È costituito un Organismo di Vigilanza a cui competono i seguenti compiti in merito all'attuazione del Codice Etico:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati, attraverso l'applicazione di specifici piani di audit interni;

- segnalare eventuali violazioni del Codice Etico di significativa rilevanza;
- provvedere, ove necessario, alla proposta di revisione periodica del Codice Etico.

### **Segnalazione dei soggetti interessati**

Fine Foods e le altre Società del Gruppo, in conformità alla normativa prevista dal D.Lgs. 24/2023 che recepisce la Direttiva UE 1937/2019, provvedono a stabilire canali di comunicazione attraverso i quali i soggetti interessati potranno rivolgere le proprie segnalazioni in merito al Codice Etico o a sue eventuali violazioni direttamente al Comitato Whistleblowing, di cui è parte anche il Presidente dell'OdV, che provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione.

Il Comitato Whistleblowing e l'OdV agiscono in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione. È inoltre assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

## **6. DISPOSIZIONI SANZIONATORIE**

Le disposizioni del presente Codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari o dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'impresa.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.

## **7. APPROVAZIONE E MODIFICHE**

Il Codice Etico è approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Fine Foods, ogni modifica è di competenza del medesimo organo.