RISPOSTE ALLE DOMANDE PERVENUTE PRIMA DELL'ASSEMBLEA

AI SENSI DELL'ART. 127-TER (D. LGS. 58/1998)

ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 17 APRILE 2025

DOMANDE PERVENUTE DALL'AZIONISTA WALTER RODINÒ – 3 APRILE 2025

11 aprile 2025

Assemblea Ordinaria di Fine Foods& Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A. ("**Fine Foods**" o la "**Società**") del 17 aprile 2025

1) ***La controllata Euro Cosmetic ha recentemente comunicato l'assunzione di tre nuovi manager. Quale tipologia di contratto di assunzione è prevista per queste figure? Avevano già qualche forma di collegamento con il Gruppo?***

Come risulta dal comunicato stampa diffuso in data 11 febbraio 2025 e disponibile sul sito *internet* di Fine Foods (www.finefoods.it), Sezione News, Euro Cosmetic S.p.A. ha assunto tre nuovi *manager* con una lunga e consolidata esperienza nel settore cosmetico: Orietta Riccaboni come *Commercial Director*, Benedetta Suardi in qualità di *Technical & Scientific Director* e Paolo Colosio come *Plant Director*. Tutti e tre i nuovi *manager* sono inquadrati con la qualifica di Dirigente e nessuno dei tre aveva già qualche forma di collegamento con il Gruppo Fine Foods. Per le ulteriori informazioni professionali si fa espresso rinvio al contenuto del sopra menzionato comunicato stampa.

2) ***Quali misure mette in atto la società per supportare la quotazione del titolo****?*

Per quanto riguarda la quotazione del titolo, preliminarmente si evidenzia un contesto macro-economico e geo-politico carico di incertezze che non possiamo escludere possa condizionare le prospettive dei mercati per il 2025. La Società, da un lato, si concentra sulla gestione del *business* e sul recupero della marginalità, anche grazie a una organizzazione sempre più solida e affidabile e, dall'altro, attraverso le funzioni preposte, continua l'attività di IR e, nel rispetto della normativa applicabile, comunicazione, attraverso un dialogo aperto con la comunità finanziaria largamente intesa attraverso l'emissione di comunicati stampa obbligatori e/o ritenuti di interesse a sostenere i temi di Fine Foods, l'organizzazione di *conference call* periodiche con gli analisti finanziari, la partecipazione ad incontri con investitori istituzionali sia in Italia sia all'estero, la pubblicazione di *news* sul sito internet di Fine Foods e su LinkedIn, l'attività di ufficio stampa e altre occasioni di *networking*. Ricordiamo che, in aggiunta a tutto ciò la Società è sempre disponibile a rispondere alle richieste di dialogo provenienti dagli azionisti (*Engagement Policy*, sito *web*, sezione *Governance*).

3) ***I fatturati riportati negli ultimi documenti ufficiali si riferiscono esclusivamente alla gestione caratteristica? In caso contrario, quali sono i valori rettificati, escludendo le voci non correlate alla gestione caratteristica? Chiedo maggiori dettagli sulle sopravvenienze attive.***

Il 2024 riporta Ricavi consolidati pari a Euro 243,8 milioni, come comunicato, da gestione caratteristica. Il Gruppo Fine Foods evidenzia, inoltre, ulteriori Euro 1,3 milioni da altri proventi. Il Gruppo Fine Foods, essendo IFRS *compliant*, provvede a riclassificare le sopravvenienze per natura. I valori che possono rimanere visibili sono quelli che per la loro straordinarietà non trovano collocamento nelle altre voci di conto economico.

4) ***Ho avuto notizia della perdita totale o parziale di due clienti del calibro di Eurospin e Manetti&Roberts. Innanzitutto, chiedo conferma o smentita. In caso di conferma chiedo:***
   - ***Quali sono le ragioni specifiche per cui questi clienti hanno deciso di interrompere la collaborazione? Ci sono problemi di qualità, prezzo o servizio?***
   - ***Qual è l'impatto economico sulla società?***
   - ***Quali misure sta prendendo la società per evitare ulteriori perdite di clienti in futuro? Ci sono piani per migliorare il servizio o l'offerta?***
   - ***Questa perdita potrebbe influire sulla reputazione della società nel settore? Ci sono rischi di perdita di fiducia da parte di altri clienti?***
   - ***C'è stato un processo di raccolta feedback da parte dei clienti che hanno lasciato?***

Fine Foods nella sua storia non ha mai perso clienti. Eventuali riduzioni di impegno verso alcuni possono derivare da precise scelte strategiche della Società.

5) ***Vorrei sapere qual è l'andamento di fatturato, risultato netto e numero di clienti della società Pharmatek, acquisita nel 2021 e successivamente integrata in Euro Cosmetic. Mi interessa conoscerne l'andamento dal 2021 fino all'ultimo bilancio approvato.***

Con delibera del 13 ottobre 2022 è stato approvato, dalle rispettive assemblee, il progetto di Fusione per incorporazione di Pharmatek PMC S.r.l. in Euro Cosmetic S.p.A.. Le operazioni effettuate dalla società Pharmatek PMC S.r.l. sono state imputate al bilancio della società incorporante a decorrere dal 1° gennaio 2023, al pari degli effetti fiscali della fusione. L'ultimo bilancio di Pharmatek PMC S.r.l. è relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. I bilanci di Pharmatek PMC S.r.l. sono reperibili presso la competente Camera di Commercio.

6) ***Siete stati sempre in grado di soddisfare in modo costante e completo le richieste di produzione contrattualizzate? Rispettando le quantità specificate negli ordini ricevuti?***

Il Gruppo Fine Foods pone l'eccellenza al centro del proprio impegno quotidiano con l'obiettivo di permettere ai clienti *partner* di esprimere pienamente il loro potenziale sul mercato e mette in pratica una serie di attività a dimostrazione della propria dedizione alla soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo della relazione, quali programmi di *customer voice* come sondaggi e questionari di valutazione di fine anno e *business review meeting* su base trimestrale o semestrale. Fine Foods risponde alle richieste dei clienti con serietà e affidabilità. Queste attività hanno permesso a Fine Foods di mantenere nel corso del tempo rapporti con clienti chiave e di stabilirne di nuovi, compresi quelli nel settore cosmetico.

7) ***Considerando che il Gruppo dipende in modo significativo dai suoi principali clienti (63,3% dei ricavi derivanti dai primi cinque), e che i contratti con questi clienti non prevedono quantitativi minimi garantiti, chiedo se, con riferimento a qualcuno in particolare di questi clienti chiave, avete registrato una diminuzione di commesse superiori rispetto alle attese, o comunque una sensibile diminuzione di commesse da un semestre o esercizio all'altro, oppure se gli ordinativi possono ritenersi costanti negli ultimi esercizi.***

Pur considerando che, per la natura del *business*, la crescita della *top line* potrebbe non essere visibile progressivamente trimestre dopo trimestre, il portafoglio ordini positivo per l'anno in corso e gli accordi pluriennali in essere, hanno l'obiettivo di mantenere i *trend* storici di crescita in termini di ricavi e di marginalità, grazie a un'organizzazione sempre più solida ed affidabile.

8) ***Quali sono le prospettive future con Gruppo?***

Come evidenziato nel comunicato stampa del 13 marzo 2025, nell'evoluzione prevedibile della gestione, i segmenti di mercato in cui il Gruppo Fine Foods opera sono attesi in crescita per i prossimi anni sia a livello europeo sia globale. Parallelamente, si conferma l'orientamento dei grandi *player* ad affidarsi a contoterzisti per la produzione nutraceutica, farmaceutica e cosmetica. Fine Foods intende rafforzare la propria posizione competitiva espandendo le quote di mercato attraverso lo sviluppo del *business* lungo le tre direttrici principali - Nutra, Pharma e Cosmetics - valorizzando le sinergie tra di esse. Il Gruppo Fine Foods resta, inoltre, attento a possibili eventuali opportunità di crescita per linee esterne.

La BU Nutra continuerà a puntare su qualità e innovazione, oltre che sullo sviluppo di servizi avanzati a supporto dei clienti. È confermato il piano di espansione della capacità produttiva, iniziato nel 2024 con l'acquisto del terreno, con i primi investimenti previsti nel corso del 2025 per l'ampliamento dello stabilimento.

La BU Pharma proseguirà nel 2025 con attività mirate a gestire la forte crescita prevista, derivante da significativi accordi pluriennali già sottoscritti con importanti clienti internazionali. L'ampliamento dello

stabilimento produttivo, avviato a fine 2023, procede secondo i piani e sarà completato nel 2025 con l'inizio della generazione di ricavi previsto per il 2026.

Nella BU Cosmetica, dopo la fase di integrazione, riorganizzazione e ottimizzazione sostenuta da investimenti e dall'ingresso di nuovi *manager* con esperienza nel settore, si iniziano a osservare i primi segnali positivi. Per il 2025 è atteso un progressivo miglioramento dei ricavi e della marginalità, con un impatto positivo sui risultati di Gruppo.

Pur considerando che, per la natura del *business*, la crescita della *top line* potrebbe non essere visibile progressivamente trimestre dopo trimestre, il portafoglio ordini positivo per l'anno in corso e gli accordi pluriennali in essere supportano la previsione di mantenere i *trend* storici di crescita in termini di ricavi e di marginalità, grazie a un'organizzazione sempre più solida e affidabile.

Il Gruppo Fine Foods proseguirà, inoltre, il proprio percorso di sostenibilità, così da confermarsi *partner* di riferimento per i clienti, con soluzioni sempre più allineate alle crescenti aspettative del mercato in tema di sostenibilità.

9) Per quante multinazionali la Euro Cosmetic fabbrica e produce prodotti?

La maggior parte dei clienti del Gruppo Fine Foods fa riferimento a gruppi multinazionali.

10) Avete in essere azioni commerciali che fanno riferimento a GDO e multinazionali?

L'obiettivo di Euro Cosmetic S.p.A. è di intercettare le nuove tendenze di mercato, migliorare l'efficienza produttiva e affermarsi tra i principali protagonisti della cosmetica in Italia e in Europa, attraendo clienti multinazionali e *leader* di mercato.

11) Quali sono le previsioni di crescita per il 2025?

Nella BU Cosmetica, dopo la fase di integrazione, riorganizzazione e ottimizzazione sostenuta da investimenti e dall'ingresso di nuovi *manager* con esperienza nel settore, si iniziano a osservare i primi segnali positivi. Per il 2025 è atteso un progressivo miglioramento dei ricavi e della marginalità, con un impatto positivo sui risultati di Gruppo Fine Foods.

12) Ci sono attualmente vertenze in corso? In particolare, vertenze in essere con ex figure apicali, dirigenti, dipendenti o altro? Se sì, vorrei conoscerne i dettagli.

Non sono pendenti controversie con *ex* figure apicali. Attualmente è pendente una sola controversia con un *ex* dirigente di Fine Foods per impugnativa licenziamento il cui importo è stato stanziato a bilancio e sono in essere alcune vertenze per differenze retributive, già coperte da stanziamento a bilancio.

13) Quali sono le cause specifiche della diminuzione delle rimanenze di magazzino da 42,4 milioni a 31,9 milioni di euro?

L'andamento rientra in una politica virtuosa della gestione del magazzino e da un effetto costo collegato a materie prime e materiale di confezionamento.