



Fine Foods: positivo il cammino verso il raggiungimento degli obiettivi 2025 della strategia ESG

Particolare attenzione alle azioni per l'inclusione e il benessere dei lavoratori e alla trasparenza nella rendicontazione delle prestazioni ambientali, attraverso la certificazione UNI EN ISO 14064 della Carbon Footprint.

Confermato il "Platinum" rating EcoVadis, con il raggiungimento di un punteggio di 83. Morningstar-Sustainalytics, nel suo rating annuale, valuta "Forte" la capacità di Fine Foods di gestire i rischi ESG.

KPI ESG 2023

Certificazioni e Rating ESG da società esterne:

- EcoVadis: 83 - Platinum medal (performance ESG migliori di 5 punti rispetto al 2022)
- Certificazione secondo la norma 14064 della Carbon Footprint di organizzazione

Intensità emissioni di CO2 Scope 1-2:

- -18% Ton. CO2/Mln Euro rispetto al 2022

Energia rinnovabile

- 850 kW Potenza installata da fotovoltaico
- 100% energia elettrica da fonti rinnovabili per tutti gli stabilimenti

Valore delle materie prime e materiali di confezionamento ordinati da fornitori valutati in base a criteri sociali e ambientali:

- 89% sul valore dell'ordinato

Numero di fornitori di materie prime e materiali di confezionamento valutati:

- 192
- +44% rispetto al 2022

N° persone coinvolte su tematica sostenibilità:

- Circa 500 tra studenti, famiglie e insegnanti

N° persone che hanno aderito ad iniziative di promozione salute in azienda:

- Oltre 300
- Circa il 40%

Verdellino (Bergamo, Italia), 05 aprile 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A., CDMO (Contract Development & Manufacturing Organization) italiana indipendente che sviluppa e produce in conto terzi prodotti per l'industria farmaceutica, nutraceutica, cosmetica, e quotata all'Euronext STAR Milan (ticker: FF), ha approvato in data 29 marzo 2024 il



Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo contestualmente al Progetto di Bilancio di Esercizio di Fine Foods e il Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2023.

Il 2023 ha visto per Fine Foods un andamento di progressiva crescita del business, grazie al percorso pianificato di potenziamento continuo dell'attività di R&D, marketing e commerciali.

Il 2023 evidenzia **Ricavi** consolidati pari a Euro 251,8 milioni, + 21,7% rispetto ai Euro 206,9 milioni del 2022.

Fine Foods, che è "Società Benefit" dal 2021, nel corso del 2023 ha consolidato il proprio percorso per il conseguimento degli obiettivi per la sostenibilità, definiti nella propria strategia al 2025, in linea con gli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030, ONU, e ha conseguito importanti progressi e raggiunto diversi traguardi, migliorando così ulteriormente le proprie performance ESG.

Sono stati ricevuti riconoscimenti prestigiosi: il rating EcoVadis, ottenuto nell'agosto 2023, si è confermato "Platinum" con il raggiungimento di un punteggio di 83 e posizionando Fine Foods nel ranking globale nell'1% delle migliori aziende tra le 100.000 valutate dall'agenzia; inoltre, Morningstar-Sustainalytics, nel suo rating annuale, ha valutato "Forte" la capacità di Fine Foods di gestire i rischi ESG.

*"Il modello di Business del Gruppo mira alla creazione di valore, non solo per l'azienda, per i clienti e per gli investitori, ma anche per l'ambiente e le persone" – commenta **Giorgio Ferraris, Amministratore Delegato di Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A.** – "Siamo molto orgogliosi delle attività che abbiamo portato avanti nel corso del 2023 rispetto a tutti e 6 i nostri pilastri di Sostenibilità, su cui poggia la nostra Strategia di Sostenibilità: Etica e Governance, Persone, Ambiente, Prodotti sostenibili, Catena di Fornitura e Sviluppo del Territorio".*

In Fine Foods, i temi ESG sono sempre più integrati nei diversi processi aziendali, fino alla Ricerca e Sviluppo, impegnata nella proposta di soluzioni che vanno verso una riduzione dell'impatto ambientale di prodotto. Il Gruppo intende proseguire il proprio programma di sostenibilità anche per gli esercizi futuri e proporsi come riferimento per i clienti nella valutazione di prodotti che rispondano sempre più alle aspettative emergenti del mercato, relative anche ai temi di sostenibilità

Nel 2023 il Gruppo ha scelto di certificare secondo la norma UNI EN ISO 14064 la Carbon Footprint dell'organizzazione, in un'ottica di trasparenza nella rendicontazione delle prestazioni ambientali e allo scopo di darsi obiettivi di riduzione in linea con le indicazioni degli esperti in materia.

Prosegue anche l'impegno nell'ambito della cura della salute delle persone, attraverso l'adesione al programma WHP di Regione Lombardia di "Luoghi di lavoro che promuovono la salute – Rete WHP Lombardia", grazie all'attivazione di buone pratiche nel campo della prevenzione oncologica, della promozione dell'attività fisica, della sana alimentazione e del benessere psicologico.

Sono stati rispettati gli impegni presi nei confronti del territorio coinvolgendo circa 500 persone tra giovani e insegnanti, nello sperimentare attivamente cosa significhi lavorare in un'azienda come Fine Foods, affrontando tematiche legate alla valorizzazione delle diversità e alle modalità con le quali le aziende sono chiamate a integrare la sostenibilità nel loro modello di business.

Fine Foods ha anche supportato i clienti nel calcolo della carbon footprint dei loro prodotti e, insieme, si sono cercate strategie per renderli più sostenibili. Inoltre, si sta impegnando nella selezione e nel test di nuovi materiali, in un'ottica di economia circolare.



La strategia del Gruppo ha previsto il coinvolgimento sempre più attivo e responsabile degli attori lungo tutta la *supply chain* ed è stato esteso il numero dei fornitori ingaggiati nel processo di valutazione e miglioramento delle loro performance in campo ambientale e sociale, con un focus sul rispetto dei diritti umani.

“Fine Foods, pur consapevole delle sfide che le circostanze geo-politiche, economiche, ambientali e sociali stanno ponendo, allo stesso tempo rimane molto fiduciosa poiché convinta che le nuove regole, che mirano ad integrare sempre di più la sostenibilità ambientale e sociale nei modelli di business delle imprese Europee, siano un’opportunità da cogliere per accelerare il percorso verso un futuro sostenibile, insieme ai clienti, ai fornitori, ai collaboratori e a tutti gli stakeholder” – conclude Giorgio Ferraris.

E’ possibile visionare il Bilancio di Sostenibilità 2023 al seguente link:

<https://www.finefoods.it/report-esg/>

Il presente comunicato è consultabile sul sito di Fine Foods www.finefoods.it, nella sezione News.

Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A., quotata su Euronext STAR Milan di Borsa Italiana (Ticker: FF), è una CDMO (Contract Development & Manufacturing Organization) italiana indipendente. Sviluppa e produce in conto terzi prodotti per l'industria farmaceutica, nutraceutica e cosmetica. Fondata nel 1984, Fine Foods ha dimostrato di essere un partner strategico affidabile e competente per i clienti dei diversi settori in cui opera, grazie ad una organizzazione che consente di costruire una progettualità vincente ed una relazione solida e di lungo periodo. La ricerca continua dell’eccellenza operativa è parte del modello di business: dalla ricerca e sviluppo all’innovazione, dall’affidabilità dei processi alla qualità dei prodotti, dall’attenzione alle tematiche di ESG alla gestione sostenibile di tutta la supply chain del Gruppo. Fine Foods è una benefit corporation, che può contare su certificazioni e rating basati su standard internazionali a garanzia dell’impegno per la sostenibilità in tutte le funzioni aziendali. Con 251,8 milioni di euro di ricavi nel 2023, Fine Foods si presenta come una realtà in crescita e orientata a cogliere le sfide del futuro.

Per maggiori informazioni:

Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A.

Tel +39 035 4821382

Investor Relations: ir@finefoods.it

Media Relations: media.relations@finefoods.it