Relazione di Impatto 2022

di

FINE FOODS & PHARMACEUTICALS N.T.M. S.p.A

ai sensi della Legge n° 208 del 28.12.2015, Art. 1 commi 382-383

Sommario

Premessa 2

Cosa significa Società Benefit 2

Obblighi di trasparenza delle Società Benefit 3

Obiettivi raggiunti nell'esercizio 2022 5

Finalità 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse 5

Finalità 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone 5

Finalità 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente 6

Finalità 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori 6

Programma degli obiettivi e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune per l'anno 2023 8

Finalità 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse 8

Finalità 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone 8

Finalità 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente 8

Finalità 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori 8

Standard utilizzato per la valutazione dell'impatto generato 9

Valutazione dell'impatto generato 10

B Impact Score di Fine Foods 11

Conclusioni 11

Premessa

"Fine Foods crede in un futuro equo e sostenibile, per questo opera nell'ottica della creazione di valore a lungo termine, a beneficio dei suoi stakeholder, contribuendo allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui essa si insedia".

In armonia con questa visione, Fine Foods, nell'aprile 2021, ha modificato il Suo statuto trasformandosi in **Società Benefit**. Questa decisione rappresenta l'impegno formale di perseguire finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e di altri portatori di interesse.

Cosa significa Società Benefit[1]

Le Società Benefit (SB) si distinguono dalle società tradizionali poiché integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

La Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per allineare la missione aziendale di lungo termine alla creazione di valore condiviso. Ciò consente pertanto di proteggere la mission anche in caso, ad esempio, di cambi di leadership.

È importante sottolineare che una Società Benefit non è una "non profit". Le Società Benefit costituiscono la trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

La forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta nel 2010 negli Stati Uniti. La spinta iniziale era stata data da aziende certificate B Corp che volevano un riconoscimento istituzionale del loro innovativo modello di business.

Le B Corp certificate, sono in sostanza imprese che ricevono una certificazione della loro performance calcolate sulla base di uno studio che attesta il raggiungimento di ben precisi standard in termini di impatto ambientale, sociale ed economico.

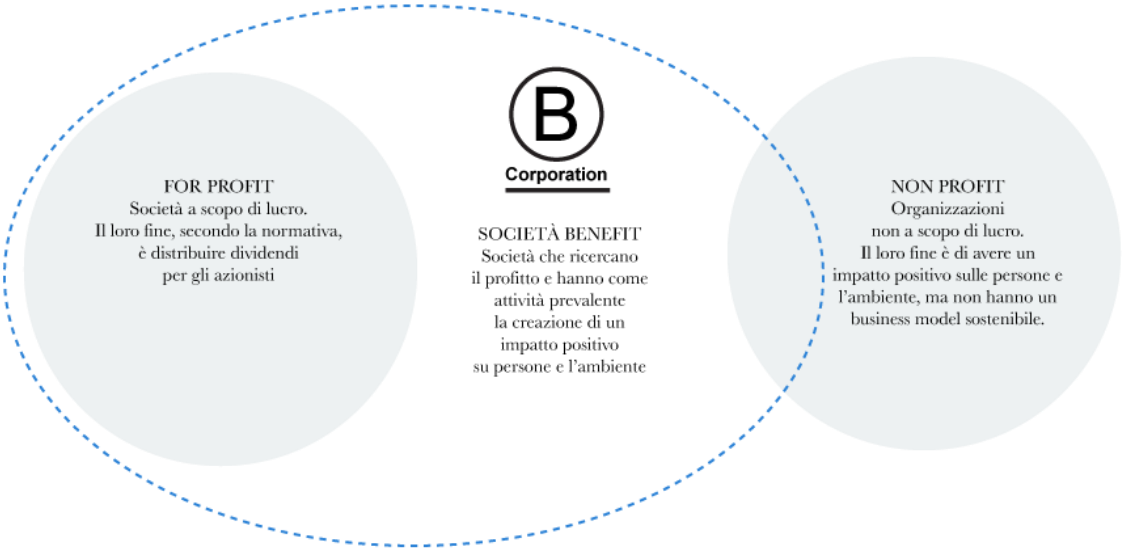
Nel 2014, le B Corp certificate italiane hanno promosso un progetto politico e giuridico coordinato dal Senatore Mauro Del Barba, per sviluppare una normativa italiana sulle Società Benefit che fosse in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA.

[1] www.assobenefit.org - Le società Benefit

La disciplina delle Società Benefit è entrata in vigore l'1 Gennaio 2016 ed è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384.

I due modelli - società Benefit e B Corp, sono complementari e per sottolineare tale complementarietà le B Corp certificate in Italia hanno l'obbligo di trasformarsi in Società Benefit entro 2 anni dalla prima certificazione.

Nell'immagine che segue viene rappresentata la relazione esistente tra le diverse tipologie di società:



Obblighi di trasparenza delle Società Benefit

Come prescritto dalla Legge n. 208/2015, le Società Benefit sono tenute a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario.

Tale relazione deve includere:

a) la descrizione degli **obiettivi specifici**, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
b) la **valutazione dell'impatto** generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla suddetta legge, e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla medesima legge;
c) una sezione dedicata alla descrizione dei **nuovi obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La presente relazione annuale assolve a tali obblighi ed è pubblicata sul sito internet della società al fine di essere messa a disposizione degli stakeholders interessati.

Le finalità di beneficio comune perseguite da Fine Foods

Le finalità di beneficio comune definite all'interno dello Statuto di Fine Foods sono le seguenti:

1) **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente**, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse;
2) perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle **persone**;
3) perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'**ambiente**;
4) perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle **comunità e dei territori.**

Il programma per raggiungere le finalità di beneficio comune nei confronti delle **comunità e dei territori**, è stato definito attraverso un processo partecipato che ha visto coinvolti i dipendenti di Fine Foods attraverso la seguente attività di *engagement:* in occasione dell'adesione di Fine Foods al Global Compact, la Direzione ESG della Capogruppo ha diffuso tra i suoi dipendenti un questionario su piattaforma survey monkey in cui è stato richiesto di selezionare 3 obiettivi di sviluppo sostenibile delle nazioni unite (SDGs) dall'elenco di 7 obiettivi individuati dal management[2] come prioritari e coerenti con l'attività del Gruppo. A ciascuno degli obiettivi era stato associato un'attività di interesse comune che Fine Foods si sarebbe impegnata ad attuare coerentemente con gli impegni di responsabilità sociale sottoscritti attraverso l'adesione al Global Compact e la trasformazione in Società Benefit. I risultati hanno permesso di identificare le 4 aree principali, corrispondenti ad altrettanti obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), su cui si baserà il piano delle attività di beneficio comune nei confronti del territorio e delle comunità del Gruppo Fine Foods:

Formazione dei giovani
Collaborare con le scuole per orientare le ragazze e i ragazzi verso la scelta di materie scientifiche e tecniche per preparare le giovani generazioni alle sfide del futuro.

Salute e cura delle persone
Dare il proprio supporto ad organizzazioni per la salute e la cura delle persone sul nostro territorio, attraverso il volontariato o con donazioni per l'acquisto di strumentazioni.

Consumo Responsabile
Promuovere una campagna di sensibilizzazione sull'utilizzo sostenibile delle risorse, sul consumo sostenibile e sull'educazione ambientale.

Cura dell'ambiente
Contribuire a progetti per la protezione ed il ripristino delle aree verdi sul nostro territorio.

[2] Il management ha individuato gli obiettivi prioritari nell'ambito dell'analisi di materialità condotta in base al GRI standard. L'analisi di materialità completa è contenuta nel Bilancio di Sostenibilità 2021 disponibile sul sito www.finefoods.it – sezione "Sostenibilità" – "Fine Foods For Future"

Obiettivi raggiunti nell'esercizio 2022

I progetti strategici e le attività specifiche per raggiungere le finalità di beneficio comune definite dallo Statuto sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione nell'ambito del Piano di Sostenibilità "Fine Foods For Future 2025" riportato nel documento "Bilancio di Sostenibilità 2021".

Il Piano di Sostenibilità è anche lo strumento per condividere con gli stakeholder il percorso attraverso cui Fine Foods ha deciso di contribuire a 11 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai Principi del Global Compact.

I target e i KPI specifici sono stati definiti e concordati in collaborazione con i manager di ciascuna area di pertinenza.

Si riporta di seguito lo status del raggiungimento delle attività concordate:

Finalità 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse

Target 2022	**Risultati**	**Status**
Aggiornamento del codice etico e della policy anti-corruzione.	Documenti aggiornati e pubblicati sul sito web.	Raggiunto
Formazione al 100% del personale su codice etico e policy anti-corruzione.	Corso inserito nella piattaforma e-learning "Fine Foods Academy", i dipendenti vengono iscritti all'ingresso in azienda.	In corso

Finalità 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone

Aggiornamento della policy salute e sicurezza e formazione dei dipendenti.	Pubblicata Policy salute, sicurezza, benessere e inclusione.	Raggiunto
Almeno una campagna per promuovere la sicurezza sul lavoro.	Lanciata la campagna di promozione per la segnalazione dei "near miss".	Raggiunto
Almeno una attività per la promozione del benessere della persona	Attivato servizio screening oncologico e altre best practice per promuovere stili di vita sani, ambito alimentazione e attività fisica (tot. 9 azioni attive). Accreditamento alla rete WHP "Regione Lombardia" ottenuto.	Raggiunto

Personale formato sulle politiche diversity & inclusion. Formazione a tutto il personale entro il 2025.	+90 ore di formazione per le persone dei dipartimenti HR e ESG per l'implementazione di strategie diversity & inclusion.	In corso

Finalità 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente

Almeno 50 kW di potenza installata per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Almeno 500 kW di potenza installata entro il 2025.	Avviato impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Brembate da 50 kW. Avviato nuovo impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Trenzano da 500 kW di potenza.	Raggiunto
Implementazione della rete di monitoraggio dei consumi idrici nello stabilimento di Zingonia. Almeno 4 progetti per la riduzione dei consumi idrici entro il 2025	Implementata rete di monitoraggio dei consumi idrici nello stabilimento di Zingonia.	Raggiunto
Allineamento del target di decarbonizzazione con target basati sulla scienza.	In corso valutazioni tecniche per quantificare la riduzione delle emissioni di CO2.	In corso
100% energia green acquistata dalla rete.	Implementazione a partire dal 2023.	2023
100% aziende del gruppo certificate ISO 14001.	Lavori in corso per certificazione programmata al 2025.	Raggiunto
Almeno 1 progetto per la riduzione dei rifiuti inviati a smaltimento.	Valutazione fattibilità progetti in corso.	In corso
Almeno un progetto di sviluppo di prodotti più sostenibili in base a criteri LCA.	Realizzazione di un progetto di "Carbon Footprint" di prodotto e proposta di strategie di eco-design.	Raggiunto

Finalità 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori

Gruppo dei fornitori che rappresentano l'80% della spesa totale, con codice di condotta sottoscritto.	92% valore ordinato proveniente da fornitori che hanno sottoscritto i nostri valori o che hanno sottoscritto impegni in linea con i codice del Gruppo.	Raggiunto
Gruppo dei fornitori che rappresentano l'80% della spesa totale, valutati in base a criteri Ambientali e Sociali.	79% valore dell'ordinato da fornitori valutati in base a criteri ESG.	In corso

In programma almeno 95% entro il 2025.		
Almeno un progetto all'anno di beneficio comune attivato avente come scopo la cura delle persone, l'educazione dei giovani, la tutela ambientale del territorio e il consumo responsabile.	Finanziamento attività dell'associazione di volontariato "Arca di Leonardo".	Raggiunto
Almeno 100 persone coinvolte sul territorio in progetti di educazione sulla tematica "Sostenibilità". In programma 500 perone coinvolte entro il 2025.	1 progetto per la sperimentazione e l'inclusione avviato in collaborazione con IC Verdellino. 6 incontri di orientamento alla scelta degli studi eseguiti +230 studenti coinvolti.	Raggiunto

I dettagli e le descrizione delle attività eseguite sono riportate nel Bilancio di Sostenibilità 2022 (Dichiarazione Non Finanziaria) pubblicata sul sito www.finefoods.it, sezione "sostenibilità".

Programma degli obiettivi e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune per l'anno 2023

Di seguito si riporta la tabella con il programma delle azioni di beneficio comune in programma per il 2023.

Finalità 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse

Implementazione del Modello 231 in tutte le aziende del Gruppo

Finalità 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone

Almeno una campagna per promuovere la sicurezza sul lavoro.
Mantenimento accreditamento rete WHP regione Lombardia: implementazione di almeno 2 nuove buone pratiche in 2 nuove aree tematiche
Implementazione di almeno 1 buona pratica di Diversity & Inclusion

Finalità 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente

Almeno 1 campagna di sensibilizzazione su tematiche di educazione ambientale e consumo responsabile
Almeno 1 progetti per la riduzione dei consumi idrici.
Allineamento del target di decarbonizzazione con target basati sulla scienza.
100% energia green acquistata dalla rete.
Almeno 2 progetti per la riduzione dei rifiuti inviati a smaltimento.
Realizzazione di un progetto di "Carbon Footprint" di prodotto e proposta di strategie di eco-design.

Finalità 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori

Gruppo dei fornitori che rappresentano il 95% della spesa totale di materie prime e materiali di confezionamento, con codice di condotta sottoscritto.
Gruppo dei fornitori che rappresentano il 85% della spesa totale di materie prime e materiali di confezionamento, valutati in base a criteri Ambientali e Sociali.
Definizione priorità di acquisti sostenibili e avvio di almeno 1 progetto nell'ambito degli acquisti indiretti
Almeno un progetto di beneficio comune attivato avente come scopo la cura delle persone, l'educazione dei giovani, la tutela ambientale del territorio e il consumo responsabile.
Almeno 100 persone coinvolte sul territorio in progetti di educazione sulla tematica "Sostenibilità".

Standard utilizzato per la valutazione dell'impatto generato

Ai fini della valutazione di impatto richiesta dalla normativa, Fine Foods ha utilizzato lo standard internazionale **B Impact Assessment[3].**

Questo management tool, impiegato da oltre 150.000 aziende in tutto il mondo, consente alle aziende di misurare e gestire le prestazioni sociali e ambientali dell'intera attività fornendo un quadro facile da usare, approfondito e standardizzato per misurare l'impatto dell'azienda sui propri stakeholder.

Oltre a soddisfare le qualifiche statutarie necessarie per le Società Benefit, in particolare per rispondere ai requisiti di rendicontazione e trasparenza, il B Impact Assessment è lo strumento di valutazione utilizzato per verificare che un'azienda soddisfi i requisiti di performance minimi per candidarsi a diventare una B Corp Certificata. Il punteggio minimo per candidarsi alla certificazione di B Corp è di 80 punti.

La valutazione è suddivisa in cinque "aree di impatto": governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

1) Nell'area **Governance** si valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno intorno al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale.
2) Nell'area **Lavoratori** si valuta il contributo dell'azienda ad assicurare ai suoi dipendenti la sicurezza finanziaria, la tutela della salute e della sicurezza, il benessere, lo sviluppo della carriera e la soddisfazione generale.
3) L'area **Comunità** valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, beneficenza e gestione della supply chain. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come la riduzione della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo attraverso microimprese, modelli di cooperazione dei produttori, sviluppo economico focalizzato localmente e impegni formali di beneficenza.
4) L'area **Ambiente** valuta le pratiche generali di gestione ambientale di un'azienda e il suo impatto su aria, clima, acqua, terra e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, se del caso, della sua catena di approvvigionamento e dei suoi canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, conservano la

[3] www.bcorporation.net

terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o educano le persone sui problemi ambientali.

5) Nell'area **Clienti** si valutano la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale, come prodotti farmaceutici o servizi educativi, o che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

All'interno di ciascuna area di impatto, vengono poste un numero variabile di domande che forniscono l'indicatore numerico, che può andare da 0 a 200, dell'impatto positivo di un'azienda in base alle sue politiche, pratiche e risultati.

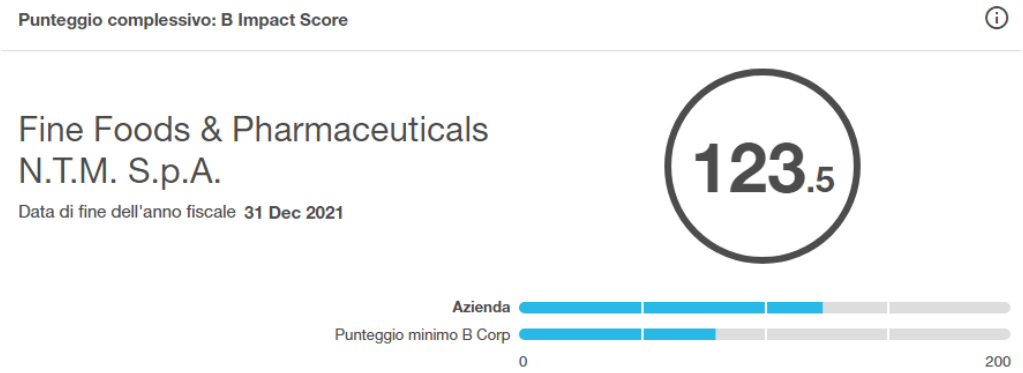
Valutazione dell'impatto generato

La valutazione di impatto attraverso lo strumento B Impact Assessment è stata eseguita da Fine Foods nel maggio 2021 per la prima volta, ed è stata poi aggiornata nel corso del 2022.

Alla data di pubblicazione della presente Relazione di Impatto, Fine Foods è in attesa di ricevere l'audit da parte dell'ente di certificazione B Lab per ottenere la certificazione B Corp.

Il punteggio minimo per soddisfare i requisiti di performance per candidarsi a diventare B Corp Certificata è di 80. Il B Impact Score ottenuto da Fine Foods è di 123.5 punti.

B Impact Score di Fine Foods



Di seguito si riporta il dettaglio della valutazione eseguita per ciascuna area di impatto:

GOVERNANCE	18.4
LAVORATORI	33.1
COMUNITÀ	20.9
AMBIENTE	41.4
CLIENTI	9.5

Conclusioni

La presente relazione annuale assolve agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015, art. 1 commi 382-383, ed è resa disponibile attraverso il sito internet della società per gli stakeholders interessati.