



Approvato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Fine Foods

Il Gruppo, società benefit dal 2021, nel corso del 2022 ha avviato svariate attività e conseguito importanti progressi. L'attivazione di iniziative per il benessere dei dipendenti, l'impegno per il territorio e l'aumento dell'uso di energia da fonti rinnovabili, sono alcuni dei motivi che hanno portato al miglioramento delle performance ESG di Fine Foods.

Tra i riconoscimenti raggiunti, il rating EcoVadis, passato da "Gold" a "Platinum" in un solo anno e che posiziona Fine Foods nell'1% delle migliori aziende del ranking globale.

KPI ESG 2022

Rating ESG da società esterne:

- EcoVadis: 78 - Platinum medal (performance ESG migliori di 12 punti rispetto al 2021)
- Sustainalytics: 25.6 (livello di rischio inferiore di 0.4 punti rispetto al 2021)

Intensità emissioni di CO2 Scope 1-2:

- -16% Ton. CO2/Mln Euro rispetto al 2021
- -9% in termini assoluti rispetto al 2021

MWh di energia prodotta da fonti rinnovabili:

- 371 MWh
- +20% rispetto al 2021

kW Potenza installata da fotovoltaico:

- 850 kWp
- +550 kWp rispetto al 2021

Valore delle materie prime e materiali di confezionamento ordinati da fornitori valutati in base a criteri sociali e ambientali:

- 79% sul valore dell'ordinato
- +4% rispetto al 2021

Numero di fornitori di materie prime e materiali di confezionamento valutati:

- 106
- +50% rispetto al 2021

N° persone coinvolte su tematica sostenibilità:

- +234 studenti

N° persone che hanno aderito ad iniziative di promozione salute in azienda:

- Oltre 280
- Circa il 40%



Verdellino (Bergamo, Italia), 12 aprile 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A., CDMO (Contract Development & Manufacturing Organization) italiana indipendente che sviluppa e produce in conto terzi prodotti per l'industria farmaceutica, nutraceutica, cosmetica, dei biocidi e dei dispositivi medici, e quotata all'Euronext STAR Milan (ticker: FF), ha approvato in data 30 marzo 2023 il Bilancio di Sostenibilità 2022 del Gruppo contestualmente al Progetto di Bilancio di Esercizio di Fine Foods e il Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2022.

Il 2022 ha visto per Fine Foods un andamento di progressiva crescita del business, grazie al percorso pianificato di potenziamento continuo dell'attività di R&D, marketing e commerciali.

Il 2022 riporta Ricavi Consolidati pari a Euro 206,9 milioni, in crescita del 6,2% rispetto a Euro 194,8 milioni del 2021.

Il Gruppo, che è "Società Benefit" dal 2021, nel corso del 2022 ha avviato svariate attività, conseguito importanti progressi e raggiunto diversi traguardi, migliorando così ulteriormente le proprie performance ESG.

Sono stati ricevuti riconoscimenti prestigiosi come il rating EcoVadis, che è passato da "Gold" a "Platinum" in un solo anno e che posiziona Fine Foods nell'1% delle migliori aziende del ranking globale.

Il Gruppo ha provveduto all'aggiornamento e all'emanazione di Politiche mirate a recepire le ultime linee guida riconosciute a livello internazionale ed ha redatto e condiviso la propria Strategia di Sostenibilità.

"Il modello di Business del Gruppo mira alla creazione di valore, non solo per l'azienda, per i clienti e per gli investitori, ma anche per l'ambiente e le persone" – commenta Marta Pettena, ESG Manager del Gruppo Fine Foods – "Siamo molto orgogliosi delle attività che abbiamo portato avanti nel corso del 2022 rispetto a tutti e 6 i nostri pilastri di Sostenibilità, su cui poggia la nostra Strategia di Sostenibilità: Etica e Governance, Persone, Ambiente, Prodotti sostenibili, Catena di Fornitura, Sviluppo del Territorio".

Tra i vari riconoscimenti, l'accreditamento da parte di Regione Lombardia di "Luogo di lavoro che promuove la salute – Rete WHP Lombardia" grazie all'attivazione di buone pratiche nel campo della prevenzione oncologica, della promozione dell'attività fisica e della sana alimentazione.

Il Gruppo ha dato, inoltre, il proprio contributo alla lotta contro i cambiamenti climatici attivando due nuovi impianti fotovoltaici presso gli stabilimenti che hanno aumentato di 550 kw la potenza di energia elettrica installata e interamente fornita da fonti rinnovabili.

Sono stati rispettati gli impegni presi nei confronti del territorio coinvolgendo più di 230 giovani discenti ed insegnanti, nello sperimentare attivamente cosa significhi lavorare in un'azienda come Fine Foods, affrontando tematiche legate alla valorizzazione delle diversità e alle modalità con le quali le aziende sono chiamate ad integrare la sostenibilità nel loro modello di business.

Fine Foods ha anche supportato i clienti nel calcolo della carbon footprint dei loro prodotti e, insieme, si sono cercate strategie per renderli più sostenibili. Inoltre, si sta impegnando nella selezione e nei test di nuovi materiali, in un'ottica di economia circolare.

La strategia del Gruppo ha previsto il coinvolgimento sempre più attivo e responsabile degli attori lungo tutta la *supply chain* ed è stato esteso il numero dei fornitori ingaggiati nel processo di



valutazione e miglioramento delle loro performance in campo ambientale e sociale, con un focus sul rispetto dei diritti umani.

“Fine Foods, pur consapevole delle sfide che le circostanze geo-politiche, economiche, ambientali e sociali stanno ponendo, allo stesso tempo rimane anche molto fiduciosa, poiché convinta che le nuove regole, che mirano ad integrare sempre di più la sostenibilità ambientale e sociale nei modelli di business delle imprese Europee, siano un’opportunità da cogliere per accelerare il percorso verso un futuro sostenibile, insieme ai clienti, ai fornitori, ai collaboratori e a tutti gli stakeholder” – conclude **Marta Pettena, ESG Manager di Fine Foods.**

E’ possibile visionare il Bilancio di Sostenibilità 2022 al seguente link:

<https://www.finefoods.it/report-esg/>.

Il presente comunicato è consultabile sul sito di Fine Foods www.finefoods.it, nella sezione News.

Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A., quotata su Euronext STAR Milan di Borsa Italiana (Ticker: FF), è una CDMO (Contract Development & Manufacturing Organization) italiana indipendente. Sviluppa e produce in conto terzi prodotti per l’industria farmaceutica, nutraceutica, cosmetica, dei biocidi e dei dispositivi medici. Fondata nel 1984, Fine Foods ha dimostrato di essere un partner strategico affidabile e competente per i clienti dei diversi settori in cui opera, grazie ad una organizzazione che consente di costruire una progettualità vincente ed una relazione solida e di lungo periodo. La ricerca continua dell’eccellenza operativa è parte del modello di business: dalla ricerca e sviluppo all’innovazione, dall’affidabilità dei processi alla qualità dei prodotti, dall’attenzione alle tematiche di ESG alla gestione sostenibile di tutta la supply chain del Gruppo. Fine Foods è una benefit corporation, che può contare su certificazioni e rating basati su standard internazionali a garanzia dell’impegno per la sostenibilità in tutte le funzioni aziendali. Con 207 milioni di euro di ricavi nel 2022 e un CAGR negli ultimi 10 anni di oltre l’10%, Fine Foods si presenta come una realtà in crescita e orientata a cogliere le sfide del futuro.

Per maggiori informazioni:

Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A.

Tel +39 035 4821382

Investor Relations: ir@finefoods.it

Media Relations: media.relations@finefoods.it