Rev.
00

POLICY PER LA SALUTE, LA SICUREZZA, IL BENESSERE E L'INCLUSIONE

GRUPPO FINE FOODS

ELENCO DELLE REVISIONI

REV.	DATA	NATURA DELLE MODIFICHE	APPROVAZIONE
00	4/11/2022	Nuova emissione	Comitato ESG

Il nostro impegno

"Le nostre persone sono importanti, ed è per questo che al primo posto mettiamo la loro sicurezza e promuoviamo programmi per migliorare sempre di più gli standard di protezione e prevenzione applicati. Vogliamo con noi i migliori talenti e riteniamo di prioritaria importanza la costruzione di un ambiente sereno e inclusivo in cui le persone possano esprimere il loro potenziale ed essere valorizzate e premiate in base al loro impegno e al loro talento, e siano incentivate a contribuire al raggiungimento del successo dell'azienda".

[1]

Giorgio Ferraris
Chief Executive Officer

1. Premessa

L'obiettivo del Gruppo Fine Foods è di essere un punto di riferimento nel settore della produzione per conto terzi di prodotti farmaceutici, nutraceutici e cosmetici. Fine Foods è consapevole che tale obiettivo si può realizzare solo garantendo equità e sostenibilità del modello di business, nel rispetto dell'equilibrio tra crescita economica, responsabilità sociale, protezione dell'ambiente e delle persone.
Tale Policy è redatta in attuazione del Codice Etico del Gruppo e di conseguenza abbraccia i principi del Global Compact al quale Fine Foods aderisce, in particolare il Principio VI che prevede l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Abbracciando i principi espressi dal Global Compact, Fine Foods si impegna a contribuire anche agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare, attraverso la presente policy, si impegna a contribuire ai seguenti obiettivi:

- *obiettivo 3: salute e benessere*
- *obiettivo 4: istruzione di qualità*
- *obiettivo 5: parità di genere*

Tale politica si ispira inoltre alla norma ISO 45001 "Sistemi di gestione per la

[1] Icone degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile n. 3, 4 e 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso", al programma "Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia", alla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022 "Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici indicatori inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni".

Attraverso la presente Policy Fine Foods si impegna ad attuare i seguenti principi fondamentali:

I. garantire la sicurezza sul lavoro
II. garantire pari opportunità
III. promuovere la salute e il benessere della persona
IV. offrire opportunità di crescita professionale
V. costruire un ambiente sereno e inclusivo in cui lavorare

2. Misure attuative

Al fine di dare attuazione ai suddetti principi, le aziende che fanno parte del gruppo Fine Foods attuano le seguenti misure specifiche:

2.1 Trasparenza e responsabilità

Le aziende del Gruppo Fine Foods si impegnano ad agire con trasparenza e a garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di tutela delle pari opportunità, della salute e della sicurezza sul posto di lavoro, adottando le seguenti misure organizzative:

- predisporre una struttura organizzativa mirata all'attuazione di quanto espresso nella presente policy e a fornire le risorse umane e strumentali necessarie;
- garantire trasparenza a tutti gli stakeholder sui dati relativi alla misurazione delle pari opportunità;
- adottare un sistema di gestione di salute e sicurezza ISO 45001 e raggiungere la certificazione.

2.2 Misure per garantire la sicurezza sul lavoro

Il gruppo Fine Foods riconosce che la sicurezza delle persone debba essere messa al primo posto e per questo l'organizzazione si impegna ad attuare programmi per migliorare sempre di più gli standard di protezione e prevenzione applicati, oltre a ridurre nel tempo la frequenza e la gravità degli infortuni fino al loro azzeramento. A tal fine, oltre ad attuare quanto già previsto dalla normativa in materia di sicurezza (es. servizio di prevenzione e protezione, valutazione dei rischi, gestione dei rischi, misure di prevenzione, formazione ecc…), le aziende del Gruppo adottano misure per:

- applicare le migliori pratiche disponibili per garantire la sicurezza in azienda;
- determinare i requisiti legali e gli altri requisiti in materia di sicurezza e implementare gli opportuni controlli e/o procedure interne per garantire il rispetto di tali requisiti;
- pianificare e attuare controlli operativi periodici atti a verificare il corretto funzionamento e l'efficacia delle misure protettive e

preventive attuate (es. controlli di strutture e macchinari, ispezioni degli ambienti di lavoro, controllo della corretta esecuzione delle procedure di lavoro per prevenire i pericoli, controllo sull'uso corretto dei DPI, ecc…);
- adottare un sistema interno per il rilevamento e l'analisi sistematica delle cause degli infortuni, degli incidenti e dei "quasi incidenti" al fine di implementare le azioni correttive atte ad evitare che le circostanze che hanno determinato l'evento non si verifichino nuovamente;
- adottare un sistema interno per permettere ai dipendenti di segnalare situazione potenzialmente pericolose;
- garantire percorsi formativi, anche oltre agli obblighi di legge, laddove ritenuto necessario. Tra i lavoratori esposto ai medesimi rischi, fa parte della formazione la condivisione, in modo trasparente, delle circostanze che hanno causato infortuni e incidenti;
- fissare obiettivi di miglioramento dell'indice di infortuni, pianificare le azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, individuare le persone responsabili, definire i tempi di attuazione, monitorare la loro esecuzione e misurare gli effettivi miglioramenti nel tempo.

2.3 Programmi per la promozione della salute e il benessere

Fine Foods è consapevole del ruolo che l'azienda ha nel mettere in pratica azioni, non solo che garantiscano la salute e la sicurezza sul lavoro per tutti i dipendenti, ma che massimizzino anche i contributi positivi sul benessere dei suoi dipendenti e nel work-life balance. In armonia con l'obiettivo di sviluppo sostenibile numero 3 delle Nazioni Unite (salute e benessere), le aziende del Gruppo Fine Foods si impegnano pertanto a:

- proporre e promuovere attività, servizi e iniziative formative per agevolare l'adozione, da parte dei dipendenti, di sani stili di vita con l'obiettivo di ridurre il tasso di incidenza delle malattie croniche. Le iniziative possono riguardare le seguenti aree tematiche: alimentazione sana, attività fisica, lotta al fumo di tabacco, all'alcool e alle dipendenze, sicurezza stradale, benessere psico-fisico;
- definire tali attività, servizi e iniziative, consultando i lavoratori e/o i loro rappresentanti e il medico competente;
- garantire l'allocazione di un budget annuale per la proposta di suddette attività per la promozione della salute;
- proporre annualmente un questionario di soddisfazione dei dipendenti idoneo a rilevare il grado di soddisfazione e di benessere delle persone, nonché il clima aziendale anche in merito alle tematiche di salute e sicurezza;

2.4 Sviluppo professionale

Fine Foods si impegna ad offrire piani di formazione per aggiornare e/o integrare le competenze delle persone e promuove percorsi per lo sviluppo professionale. In particolare, le aziende del gruppo Fine Foods attuano misure per:

- supportare lo sviluppo professionale e la crescita delle risorse, ispirando i dipendenti a raggiungere il loro pieno potenziale;
- garantire l'allocazione di un budget annuale per la formazione dei dipendenti, anche oltre alla formazione obbligatoria prevista dalla normativa e/o dalle prassi e procedure dei sistemi di gestione

implementati, al fine di aumentare competenze trasversali e promuovere lo sviluppo professionale;
- offrire un percorso formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori;
- offrire al management competenze relative alla gestione dei rapporti con il proprio team e i colleghi (es. come offrire feedback, gestione dei conflitti, delega, gestione del cambiamento)
- incoraggiare la promozione e la selezione interna per l'avanzamento di carriera;
- adottare un processo di feedback per i dipendenti che includa, sulla base della mansione, la valutazione delle performance (es. obiettivi raggiungibili, chiari e quantificabili) anche, se possibile e pertinente, in merito ad aspetti ambientali e sociali;

2.5 Diversità e inclusione

Fine Foods ritiene che le persone siano il fattore chiave del successo dell'organizzazione e crede che la diversità e la pluralità di punti di vista favoriscano l'innovazione e di conseguenza la competitività. La costruzione di un ambiente sereno e inclusivo è pertanto di primaria importanza per il Gruppo.

In attuazione del Codice etico di Fine Foods e in armonia con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i Principi del Global Compact, Fine Foods garantisce pari dignità e opportunità a tutte le persone a prescindere dal Paese di origine, dalla religione, dalla cultura, dal genere, dall'età, dall'orientamento sessuale e da ogni altra caratteristica e stile personale.

Le aziende che fanno parte del Gruppo Fine Foods pertanto si impegnano a:
- diffondere la cultura dell'inclusione e della valorizzazione della diversità e sviluppare consapevolezza tra i dipendenti e collaboratori assicurando, in ogni momento, dignità, rispetto ed equità;
- applicare specifiche politiche e metriche al fine di garantire equità in tutte le fasi del rapporto di lavoro;
- riconoscere il valore e l'equilibrio tra vita professionale e vita privata sviluppando programmi e iniziative di conciliazione;
- collaborare, per quanto possibile, con enti pubblici, istituzioni scolastiche o altre aziende private, allo sviluppo della consapevolezza delle persone sul territorio attraverso iniziative di sensibilizzazione sui temi della diversità e dell'inclusione.

Inoltre, traendo ispirazione dalla norma UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, Fine Foods si impegna a recepire i principi di *gender equality*, articolati sull'intero percorso professionale dei dipendenti, dal momento del recruiting fino al pensionamento, con l'obiettivo

non solo di garantire una equa presenza maschile e femminile all'interno del contesto lavorativo ma anche di garantire pari opportunità di carriera, fino ai più importanti ruoli apicali, pari trattamento economico, condizioni di work-life balance adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne, nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale, proponendo invece una cultura della diversità e dell'inclusione.

3. Diffusione e approvazione

La presente policy è resa disponibile a tutti i dipendenti attraverso i canali aziendali ritenuti più efficaci ed è pubblicata sul sito internet della Capogruppo.

Il Documento è approvato dalla Direzione in coordinamento con il Comitato ESG di Fine Foods ed è applicabile a tutte le aziende del Gruppo.

Giorgio Ferraris
Chief Executive Officer