



## CHIESI VENDOR DAY 2022: FINE FOODS PREMIATA COME “BEST SUPPLIER FOR PEOPLE AND PLANET” PER LA CATEGORIA “INDUSTRIAL CMOs”

*Consegnati oggi in occasione del Vendor Day 2022 del Gruppo Chiesi i “Supplier Awards” 2022 ai partner dell’azienda che si sono particolarmente distinti in quattro categorie specifiche.*

*Il “Supplier Award” 2022 attribuito a Fine Foods come “Best Supplier for People and Planet” per la categoria “Industrial CMOs”, rappresenta un ulteriore importante riconoscimento dell’impegno della CDMO italiana, dopo quello ricevuto nel 2021 per il “Best Outsourcing Industrial Project”.*

Verdellino (Bergamo, Italia), 16 novembre 2022 – In occasione del “Vendor Day 2022” del Gruppo Chiesi, tenutosi oggi a Parma, Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A, CDMO (Contract Development & Manufacturing Organization) italiana indipendente che sviluppa e produce in conto terzi prodotti per l’industria farmaceutica, nutraceutica, cosmetica, dei biocidi e dei dispositivi medici, e quotata all’Euronext STAR Milan (ticker: FF), ha ricevuto il riconoscimento come “Best Supplier for People and Planet” per la categoria “Industrial CMOs” 2022.

Durante l’evento, organizzato a partire dal 2019, che coinvolge i principali fornitori e partner del Gruppo Chiesi per celebrare le migliori pratiche nel percorso di evoluzione della sua Catena del Valore, sono stati assegnati i “Supplier Awards” 2022 per le categorie: “Best Supplier for People and Planet”, “We Excel in Innovation and Collaboration”, “We Excel in Sustainability”, “We Excel in Quality and Service Level”.

Fine Foods, che nel 2021 aveva già ricevuto il premio per il “Best Outsourcing Industrial Project”, riceve oggi l’importante riconoscimento “Best Supplier for People and Planet” per la categoria “Industrial CMOs”.

“Siamo molto onorati e orgogliosi del Supplier Award ricevuto oggi dal Gruppo Chiesi. Il commitment di Fine Foods in ambito qualità, innovazione e ESG ha origini profonde, consolidate nel tempo e radicate nel funzionamento operativo della nostra organizzazione e delle relazioni con la nostra Supply Chain. Da diversi anni, infatti, Fine Foods ha intrapreso un approccio olistico ai temi di ESG. Grazie alle certificazioni ambientali e sociali e ai riconoscimenti ottenuti, Fine Foods ha dimostrato di essere un partner strategico e affidabile non solo in base a criteri finanziari ma anche ambientali, sociali e di governo dell’impresa”, **ha commentato Giorgio Ferraris, AD di Fine Foods.** “Riteniamo di avere la responsabilità nei confronti dei nostri stakeholder di mantenere le nostre promesse e, per questo, ci sottoponiamo anche alla valutazione da parte società internazionali di rating, come ad esempio EcoVadis, da cui, di recente, abbiamo ricevuto il Platinum Sustainability rating. La partnership con il Gruppo Chiesi si fonda proprio sulla condivisione di valori, di approccio evolutivo e sistemico, oltre che sulla qualità e la professionalità con cui affrontiamo i progetti comuni”.

“Il Vendor Day è una giornata di incontro e dialogo fondamentale per la continua evoluzione del nostro ecosistema, in un processo di apprendimento reciproco e di co-evoluzione – **ha commentato Guido D’Agostino, Global Procurement Head del Gruppo Chiesi** -. In qualità di Società Benefit e B Corp certificata, crediamo fortemente nell’interdipendenza, il che significa che tutti gli elementi che compongono un determinato sistema sono interconnessi e dipendono gli uni dagli altri. Un flusso di lavoro fondamentale per Chiesi è legato al costante aumento del livello di sostenibilità e alla riduzione degli impatti negativi di tutta la sua catena del valore. In questo percorso, un ruolo fondamentale è svolto proprio dai nostri partner strategici”.

Il presente comunicato è consultabile sul sito di Fine Foods [www.finefoods.it](http://www.finefoods.it), nella sezione News.



\*\*\*

### **Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A.**

Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A., quotata su Euronext STAR Milan di Borsa Italiana (Ticker: FF), è una CDMO (Contract Development & Manufacturing Organization) italiana indipendente. Sviluppa e produce in conto terzi prodotti per l'industria farmaceutica, nutraceutica, cosmetica, dei biocidi e dei dispositivi medici. Fondata nel 1984, Fine Foods ha dimostrato di essere un partner strategico affidabile e competente per i clienti dei diversi settori in cui opera, grazie ad una organizzazione che consente di costruire una progettualità vincente ed una relazione solida e di lungo periodo. La ricerca continua dell'eccellenza operativa è parte del modello di business: dalla ricerca e sviluppo all'innovazione, dall'affidabilità dei processi alla qualità dei prodotti, dall'attenzione alle tematiche di ESG alla gestione sostenibile di tutta la supply chain del Gruppo. Fine Foods è una benefit corporation, che può contare su certificazioni e rating basati su standard internazionali a garanzia dell'impegno per la sostenibilità in tutte le funzioni aziendali. Con 193 milioni di euro di ricavi nel 2021 e un CAGR negli ultimi 10 anni di oltre l'11%, Fine Foods si presenta come una realtà in crescita e orientata a cogliere le sfide del futuro.

Per maggiori informazioni:

Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A.

Tel +39 035 4821382

Media Relations: [media.relations@finefoods.it](mailto:media.relations@finefoods.it)

### **Il Gruppo Chiesi**

Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche. Per realizzare la propria missione di migliorare la qualità di vita delle persone, il Gruppo agisce in maniera responsabile non solo verso i pazienti, ma anche per le comunità in cui opera e per l'ambiente. Avendo adottato lo status giuridico di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti e in Francia, l'impegno di Chiesi a creare valore condiviso per la società nel suo complesso è legalmente vincolante, e al centro di ogni decisione aziendale. Dal 2019 Chiesi è certificata B Corp. I suoi progressi in termini di sostenibilità sono misurati e valutati secondo gli standard più ambiziosi oggi disponibili. L'azienda ha l'obiettivo di raggiungere impatto zero sull'ambiente entro il 2035.

Chiesi, che vanta oltre 85 anni di esperienza, ha sede a Parma, opera in 30 Paesi, e conta oltre 6.000 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia.

Per ulteriori informazioni [www.chiesi.com](http://www.chiesi.com)

Contatti per la stampa:

Alessio Pappagallo

Press Office Manager

Tel: +39 339 5897483

Email [a.pappagallo@chiesi.com](mailto:a.pappagallo@chiesi.com)