Relazione di Impatto 2021

di FINE FOODS & PHARMACEUTICALS N.T.M. S.p.A

ai sensi della Legge n° 208 del 28.12.2015, Art. 1 commi 382-383

indice

Premessa 5

Cosa significa Società Benefit 5

Obblighi di trasparenza delle Società Benefit 6

Programma degli obiettivi e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune per l'anno 2022 8

- Finalità 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse 8
- Finalità 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone 8
- Finalità 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente 9
- Finalità 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori 9

Progetti di beneficio comune realizzati negli esercizi precedenti 10

Standard utilizzato per la valutazione dell'impatto generato 12

Valutazione dell'impatto generato: il B Impact Score di Fine Foods 13

Conclusioni 14

“Fine Foods crede in un futuro equo e sostenibile, per questo opera nell'ottica della creazione di valore a lungo termine, a beneficio dei suoi stakeholder, contribuendo allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui essa si insedia”.

In armonia con questa visione, Fine Foods, nell’aprile 2021, ha modificato il Suo statuto trasformandosi in **Società Benefit**. Questa decisione rappresenta l’impegno formale di perseguire finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e di altri portatori di interesse.

Cosa significa Società Benefit[1]

Le Società Benefit (SB) si distinguono dalle società tradizionali poiché integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

La Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per allineare la missione aziendale di lungo termine alla creazione di valore condiviso. Ciò consente pertanto di proteggere la mission anche in caso, ad esempio, di cambi di leadership.

È importante sottolineare che una Società Benefit non è una “non profit”. Le Società Benefit costituiscono la trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

La forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta nel 2010 negli Stati Uniti. La spinta iniziale era stata data da aziende certificate B Corp che volevano un riconoscimento istituzionale del loro innovativo modello di business.

Le B Corp certificate, sono in sostanza imprese che ricevono una certificazione della loro performance calcolate sulla base di uno studio che attesta il raggiungimento di ben precisi standard in termini di impatto ambientale, sociale ed economico.

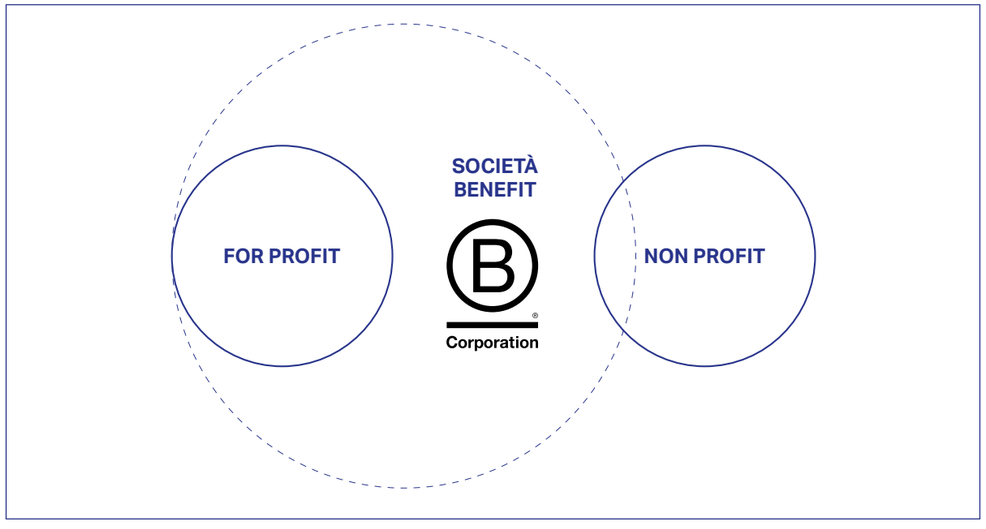
Nel 2014, le B Corp certificate italiane hanno promosso un progetto politico e giuridico coordinato dal Senatore Mauro Del Barba, per sviluppare una normativa italiana sulle Società Benefit che fosse in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA.

La disciplina delle Società Benefit è entrata in vigore l’1 Gennaio 2016 ed è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384.

I due modelli - società Benefit e B Corp, sono complementari e per sottolineare tale complementarietà le B Corp certificate in Italia hanno l’obbligo di trasformarsi in Società Benefit entro 2 anni dalla prima certificazione.

[1] www.assobenefit.org - Le società Benefit

Nell'immagine che segue viene rappresentata la relazione esistente tra le diverse tipologie di società:



FOR PROFIT
Società a scopo di lucro. Il loro fine, secondo la normativa, è distribuire dividendi per gli azionisti

SOCIETÀ BENEFIT
Società che ricercano il profitto e hanno come attività prevalente la creazione di un impatto positivo su persone e l'ambiente

NON PROFIT
Organizzazioni non a scopo di lucro. Il loro fine è di avere un impatto positivo sulle persone e l'ambiente, ma non hanno un business model sostenibile

Obblighi di trasparenza delle Società Benefit

Come prescritto dalla Legge n. 208/2015, le Società Benefit sono tenute a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario.

Tale relazione deve includere:

a. la descrizione degli **obiettivi specifici**, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
b. la **valutazione dell'impatto** generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla suddetta legge, e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla medesima legge;
c. una sezione dedicata alla descrizione dei **nuovi obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La presente relazione annuale assolve a tali obblighi ed è pubblicata sul sito internet della società al fine di essere messa a disposizione degli stakeholders interessati.

Le finalità di beneficio comune perseguite da Fine Foods

Le finalità di beneficio comune definite all'interno dello Statuto di Fine Foods sono le seguenti:

1. **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente**, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse;
2. perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle **persone**;
3. perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'**ambiente**;
4. perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle **comunità e dei territori**.

Il programma per raggiungere le finalità di beneficio comune nei confronti delle **comunità e dei territori**, è stato definito attraverso un processo partecipato che ha visto coinvolti i dipendenti di Fine Foods attraverso la seguente attività di engagement: in occasione dell'adesione di Fine Foods al Global Compact, la Direzione ESG della Capogruppo ha diffuso tra i suoi dipendenti un questionario su piattaforma survey monkey in cui è stato richiesto di selezionare 3 obiettivi di sviluppo sostenibile delle nazioni unite (SDGs) dall'elenco di 7 obiettivi individuati dal management [2]come prioritari e coerenti con l'attività del Gruppo. A ciascuno degli obiettivi era stato associato un'attività di interesse comune che Fine Foods si sarebbe impegnata ad attuare coerentemente con gli impegni di responsabilità sociale sottoscritti attraverso l'adesione al Global Compact e la trasformazione in Società Benefit. I risultati hanno permesso di identificare le 4 aree principali, corrispondenti ad altrettanti obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), su cui si baserà il piano delle attività di beneficio comune nei confronti del territorio e delle comunità del Gruppo Fine Foods:

FORMAZIONE DEI GIOVANI
Collaborare con le scuole per orientare le ragazze e i ragazzi verso la scelta di materie scientifiche e tecniche per preparare le giovani generazioni alle sfide del futuro.

SALUTE E CURA DELLE PERSONE
Dare il proprio supporto ad organizzazioni per la salute e la cura delle persone sul nostro territorio, attraverso il volontariato o con donazioni per l'acquisto di strumentazioni.

CONSUMO RESPONSABILE
Promuovere una campagna di sensibilizzazione sull'utilizzo sostenibile delle risorse, sul consumo sostenibile e sull'educazione ambientale.

CURA DELL'AMBIENTE
Contribuire a progetti per la protezione ed il ripristino delle aree verdi sul nostro territorio.

[2] Il management ha individuato gli obiettivi prioritari nell'ambito dell'analisi di materialità condotta in base al GRI standard. L'analisi di materialità completa è contenuta nel Bilancio di Sostenibilità 2021 disponibile sul sito www.finefoods.it – sezione "Sostenibilità" – "Fine Foods For Future"

Programma degli obiettivi e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune per l'anno 2022

I progetti strategici e le attività specifiche per raggiungere le finalità di beneficio comune definite dallo Statuto sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione nell'ambito del Piano di Sostenibilità "Fine Foods For Future 2025" riportato nel documento "Bilancio di Sostenibilità 2021".

Il Piano di Sostenibilità è anche lo strumento per condividere con gli stakeholder il percorso attraverso cui Fine Foods ha deciso di contribuire a 11 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai Principi del Global Compact.

I target e i KPI specifici sono stati definiti e concordati in collaborazione con i manager di ciascuna area di pertinenza.

FINALITÀ 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse

Obiettivi	Target 2022
Progetti per la diffusione e acquisizione di competenze relativamente al codice etico e alle policy attuative, in tutte le aziende del gruppo.	Aggiornamento del codice etico e della policy anticorruzione e formazione al 100% del personale.

FINALITÀ 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone

Obiettivi	Target 2022
Attuazione di campagne per la promozione della sicurezza in tutte le aziende del gruppo.	Aggiornamento del codice etico e della policy anticorruzione e formazione al 100% del personale.
Attivazione di attività per la promozione dell'adozione di sani stili di vita, per incentivare attività di prevenzione, per aumentare il benessere delle persone e il work-life balance e per aumentare la consapevolezza delle persone sui temi di diversità e inclusione per preparare l'azienda al futuro.	1. Almeno una attività attivata per la prevenzione e per il benessere delle persone 2. Implementazione del regolamento di messa a regime dello smart working.
Promozione di percorsi formativi per coltivare competenze negli ambiti di "diversity e inclusion" e soft skills.	Attivazione piattaforma formativa destinata ai dipendenti su tematiche "Diversity and Inclusion".

FINALITÀ 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente

Obiettivi	Target 2022
Riduzione dell'impatto sul clima.	Almeno 50 KW di potenza installata per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
Riduzione dei consumi idrici.	Implementazione della rete di monitoraggio dei consumi idrici nello stabilimento di Zingonia.
Riduzione dei rifiuti inviati a smaltimento.	Almeno un progetto per la riduzione dei rifiuti inviati a smaltimento.
Riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti.	1. Almeno un progetto di sviluppo di prodotti più sostenibili in base a criteri di eco-design. 2. Un progetto formativo per acquisizione competenze in ambito Eco-design e 40% del personale R&D formato.

FINALITÀ 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori

Obiettivi	Target 2022
Condivisione dei valori aziendali lungo la catena di fornitura.	1. Sottoscrizione del codice etico da parte del 80% dei fornitori. 2. Gruppo dei fornitori che rappresentano l'80% della spesa totale, valutati in base a criteri Ambientali e Sociali.
Promozione e finanziamento di progetti di beneficio comune avente come scopo la cura delle persone, l'educazione dei giovani, la tutela ambientale del territorio e il consumo responsabile.	1. Almeno un progetto di beneficio comune attivato avente come scopo la cura delle persone, l'educazione dei giovani, la tutela ambientale del territorio e il consumo responsabile. 2. Almeno 100 persone coinvolte sul territorio in progetti di educazione sulla tematica "Sostenibilità".

Il Piano viene monitorato e aggiornato annualmente al fine di rendicontarne i progressi.

Progetti di beneficio comune realizzati negli esercizi precedenti

Fine Foods ha modificato il Suo statuto in Società Benefit nell'Aprile 2021, pertanto il presente documento costituisce la prima relazione di impatto. Di conseguenza non è possibile descrivere gli obiettivi raggiunti nell'esercizio in corso poiché, attraverso il presente documento, gli obiettivi vengono presentati per la prima volta.

Tuttavia, Fine Foods è attiva da tempo sul fronte della sostenibilità e attività con finalità di beneficio comune sono state condotte anche precedentemente alla modifica dello statuto. Nella tabella che segue si riportano le principali attività svolte nel periodo 2019-2021:

Ambito	Attività	Descrizione
Persone Sicurezza sul lavoro	**Campagna "abbi cura di te, sei un'opera d'arte"**	Tutti i dipendenti di Fine Foods hanno ricevuto, nel dicembre 2021, una T-shirt che oltre allo slogan della campagna, riporta l'immagine di un famoso capolavoro ritoccato, in cui il soggetto di una delle illustrazioni indossa un DPI (dispositivo di protezione Individuale): degli occhiali protettivi, dei guanti per manipolari prodotti chimici oppure delle scarpe antinfortunistiche. Una raffigurazione simbolica e d'impatto che serve per ricordare a ciascuna persona che il suo corpo è un'opera d'arte ed è importante proteggerlo e tutelarlo.
Persone Benessere dei lavoratori	**Sportello "Gestione dello stress"**	La pandemia ha impattato tutti, anche chi non è stato colpito da COVID, molto più di quanto molti percepiscano. Fine Foods, desiderosa di aiutare i propri collaboratori a superare questo difficile periodo o a gestire eventuali situazioni di malessere in ambito personale o professionale, ha deciso di offrire uno sportello di assistenza psicologica. Il servizio, attivato all'inizio del 2021, è stato confermato anche per il 2022 per gli oltre 600 dipendenti impiegati presso gli stabilimenti di Zingonia e Brembate.
Persone Benessere dei lavoratori	**Sportello "Nutrizione"**	Fine Foods ha attivato all'inizio del 2021, una iniziativa dedicata alla diffusione della cultura della sana alimentazione. Un professionista nel campo della nutrizione, disponibile su appuntamento direttamente presso l'infermeria degli stabilimenti di Zingonia e Brembate, è stato incaricato di fornire consulenza in ambito nutrizionale ai dipendenti che ne avessero fatto richiesta, in forma del tutto gratuita.
Ambiente Protezione del clima	**Produzione di energia da fonti rinnovabili**	Presso lo stabilimento di Zingonia è presente un impianto fotovoltaico di 300 kW di potenza e in grado di generare annualmente circa 300 MWh di energia. Nel 2021 sono stati prodotti 309 MWh di energia.
Ambiente protezione del clima	**Energy management**	Con l'obiettivo di avere un sistema reattivo ed efficiente per intraprendere tutte le azioni necessarie per razionalizzare l'uso dell'energia, la Capogruppo ha definito la figura del Energy manager, responsabile di gestire i consumi e di orientare gli investimenti in progetti di efficienza energetica efficaci.
Ambiente protezione del clima	**Efficienza energetica**	Nel 2021 sono entrati in funzione 2 cogeneratori presso gli stabilimenti di Zingonia e Brembate di potenza pari a 1.847 kW ciascuno. L'energia elettrica prodotta dai nuovi impianti viene interamente impiegata per soddisfare le esigenze energetiche dei due complessi industriali. Anche l'energia termica prodotta viene sfruttata sotto forma di acqua calda e vapore saturo, alimentando la rete vapore e acqua calda esistente. Il vantaggio principale dell'installazione dei cogeneratori è quello di poter sfruttare il calore che altrimenti verrebbe dissipato, generato come sottoprodotto della produzione di energia elettrica da gas metano. Grazie all'efficienza energetica ottenuta attraverso i cogeneratori, nel breve termine Fine Foods ha ridotto anche l'intensità di emissioni di CO_2 equivalente rilasciate in atmosfera.
Ambiente Gestione delle risorse	**Ottimizzazione dei rifiuti speciali provenienti da imballaggi**	Nel corso del 2020 presso lo stabilimento di Zingonia è stato implementato un sistema per ottimizzare ulteriormente la separazione degli imballaggi misti (CER 15.01.06) dividendo la plastica in film estensibile, barattoli e big bag. Tale separazione ha permesso di migliorare la quantità di rifiuti inviata a recupero e di abbattere il costo di smaltimento. Implementando le presse verticali per il compattamento dei rifiuti, è stato anche ottimizzato il numero di viaggi con risparmio notevole nel numero dei trasporti e quindi anche delle emissioni di inquinanti.
Comunità e territorio Valutazione dei fornitori	**Valutazione ambientale e sociale dei fornitori di materie prime e materiali di confezionamento**	Nel corso del 2021 la Capogruppo Fine Foods ha definito la lista dei fornitori di materie prime più importanti, destinatari cioè del 80% del valore delle materie prime e delle materie di confezionamento ordinate. Fine Foods nel corso del 2021 ha valutato 43 fornitori corrispondenti al 75% del valore delle materie prime e delle materie di confezionamento ordinate.
Comunità e territorio Collaborazione con le scuole	**Collaborazione con gli istituti scolastici**	L'azienda è da sempre attiva sul fronte delle collaborazioni con gli istituti scolastici affini alla sua attività. In particolare, Fine Foods si è da tempo messa a disposizione per collaborare con gli istituti superiori presenti sul territorio per l'attivazione di progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini e stage. Nel corso del 2021 sono stati accolti 12 studenti per l'esecuzione di stage, tirocini o per progetti di alternanza scuola-lavoro.

Standard utilizzato per la valutazione dell'impatto generato

Ai fini della valutazione di impatto richiesta dalla normativa, Fine Foods ha utilizzato lo standard internazionale **B Impact Assessment**[3] .

Questo management tool, impiegato da oltre 150.000 aziende in tutto il mondo, consente alle aziende di misurare e gestire le prestazioni sociali e ambientali dell'intera attività fornendo un quadro facile da usare, approfondito e standardizzato per misurare l'impatto dell'azienda sui propri stakeholder.

Oltre a soddisfare le qualifiche statutarie necessarie per le Società Benefit, in particolare per rispondere ai requisiti di rendicontazione e trasparenza, il B Impact Assessment è lo strumento di valutazione utilizzato per verificare che un'azienda soddisfi i requisiti di performance minimi per candidarsi a diventare una B Corp Certificata. Il punteggio minimo per candidarsi alla certificazione di B Corp è di 80 punti.

La valutazione è suddivisa in cinque "aree di impatto": governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

1. Nell'area **Governance** si valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno intorno al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale.

2. Nell'area **Lavoratori** si valuta il contributo dell'azienda ad assicurare ai suoi dipendenti la sicurezza finanziaria, la tutela della salute e della sicurezza, il benessere, lo sviluppo della carriera e la soddisfazione generale.

3. L'area **Comunità** valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, beneficenza e gestione della supply chain. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come la riduzione della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo attraverso microimprese, modelli di cooperazione dei produttori, sviluppo economico focalizzato localmente e impegni formali di beneficenza.

4. L'area **Ambiente** valuta le pratiche generali di gestione ambientale di un'azienda e il suo impatto su aria, clima, acqua, terra e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, se del caso, della sua catena di approvvigionamento e dei suoi canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, conservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o educano le persone sui problemi ambientali.

5. Nell'area **Clienti** si valutano la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale, come prodotti farmaceutici o servizi educativi, o che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

All'interno di ciascuna area di impatto, vengono poste un numero variabile di domande che forniscono l'indicatore numerico, che può andare da 0 a 200, dell'impatto positivo di un'azienda in base alle sue politiche, pratiche e risultati.

[3] www.bcorporation.net

Valutazione dell'impatto generato: il B Impact Score di Fine Foods

La valutazione di impatto attraverso lo strumento B Impact Assessment è stata eseguita da Fine Foods nel maggio 2021.

Alla data di pubblicazione della presente Relazione di Impatto, Fine Foods è in attesa di ricevere l'audit da parte dell'ente di certificazione B Lab per ottenere la certificazione B Corp.

Il punteggio minimo per soddisfare i requisiti di performance per candidarsi a diventare B Corp Certificata è di 80. Il B Impact Score ottenuto da Fine Foods è di 105 punti.

Punteggio complessivo. B Impact Score
Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M. S.p.A.

Data di fine dell'anno fiscale
31 dicembre 2020

Di seguito si riporta il dettaglio della valutazione eseguita per ciascuna area di impatto:

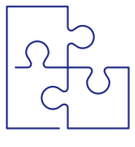
GOVERNANCE

Domande / risposte	Punteggio generale
30/30	**16.2**

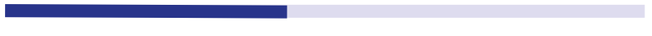
LAVORATORI

Domande / risposte	Punteggio generale
59/59	**31.1**

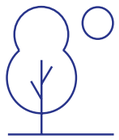
COMUNITÀ



Domande / risposte	Punteggio generale
45/45	**17.3**



AMBIENTE



Domande / risposte

78/79

Punteggio generale

36.2

CLIENTI

Domande / risposte

11/11

Punteggio generale

4.0

Conclusioni

La presente relazione annuale assolve agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015, art. 1 commi 382-383, ed è resa disponibile attraverso il sito internet della società per gli stakeholders interessati.

FINE FOODS
& PHARMACEUTICALS N.T.M. S.p.A.

Via Berlino, 39
24040 Zingonia/Verdellino
Bergamo Italia
T. +39 035 4821382
Info@finefoods.it

FINEFOODS.IT